

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAKSI</b> .....	vii
<b>ABSTRACT</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I     PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah.....	9
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	9
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	10
1.3 Perumusan Masalah .....	11
1.4 Tujuan Penelitian .....	12
1.5 Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II    LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Teori.....	15
2.1.1 Teori Akuntansi Positif ( <i>Positive Accounting Theory</i> )....	15

2.1.2 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	18
2.1.3 Manajemen Laba .....	19
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba .....	19
2.1.3.2 Perataan Laba .....	19
2.1.3.3 Alasan Praktik Manajemen Laba.....	20
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	22
2.1.4.1 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i> .....	22
2.1.4.2 Tujuan <i>Good Corporate Governance</i> .....	22
2.1.4.3 Prinsip-Prinsip Dasar <i>Good Corporate –</i> <i>Governance</i> .....	23
2.1.5 Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.5.1 Pengertian Ukuran Perusahaan .....	24
2.1.6 Asimetri Informasi.....	26
2.1.6.1 Pengertian Asimetri Informasi .....	26
2.1.6.2 Tipe Asimetri Informasi .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.2.1 Penelitian yang dilakukan oleh Marihot Nasution - dan Doddy Setiawan (2007) .....	28
2.2.2 Penelitian yang dilakukan oleh Welfin I Guna dan – Arleen Herawaty (2010) .....	29
2.2.3 Penelitian yang dilakukan oleh Metta Kusumaning- tyas (2012) .....	29
2.2.4 Penelitian yang dilakukan oleh Hikmah Is’ada – Rahmawati (2013) .....	30
2.2.5 Penelitian yang dilakukan oleh Yudhita Dian Pratiwi – dan Wahyu Merianto (2013) .....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	32
2.3.1 Pengaruh Komposisi Dewan Komisaris Terhadap - Manajemen Laba .....	32

2.3.2	Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Manajemen Laba .....	33
2.3.3	Pengaruh Komite Audit Terhadap Manajemen Laba..	35
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....	37
2.3.5	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba .....	37
2.4	Hipotesis.....	40
2.5	Model Penelitian .....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Desain Riset .....	42
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	43
3.2.1	Jenis Data .....	43
3.2.2	Sumber Data.....	43
3.3	Populasi dan Sampel .....	44
3.3.1	Populasi .....	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel .....	45
3.4	Unit Analisis .....	46
3.5	Definisi Operasional Variabel.....	46
3.5.1	Variabel Dependen .....	46
3.5.2	Variabel Independen .....	48
3.6	Teknik Analisis Data.....	50
3.6.1	Statistik Deskriptif .....	51
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	52
3.6.2.1	Uji Kualitas Data (Normalitas Data) .....	52
3.6.2.2	Uji Multikolinearitas .....	52
3.6.2.3	Uji Autokorelasi .....	53

3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.6.3 Uji Hipotesis .....	54
3.6.3.1 Uji F .....	54
3.6.3.2 Uji T .....	55
3.6.4 Uji Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> ) .....	56
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Penelitian .....	57
4.1.1 Deskriptif Data .....	57
4.1.2 Hasil Penelitian .....	60
4.1.2.1 Statistik Deskriptif .....	60
4.1.2.2 Uji Statistik .....	64
A. Uji Normalitas Data .....	64
B. Uji Multikolinearitas .....	67
C. Uji Autokorelasi .....	68
D. Uji Heteroskedastisitas .....	70
4.1.2.3 Uji Hipotesis .....	72
A. Uji F .....	72
B. Uji T .....	74
4.1.2.4 Analisis Koefisien Determinasi (Adjusted R <sup>2</sup> )... ..	78
4.1.2.5 Regresi Linear Berganda .....	79
4.2 Pembahasan Penelitian .....	81
4.3 Temuan Hasil Penelitian .....	89
4.4 Keterbatasan Penelitian .....	89
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>94</b>

**LAMPIRAN-LAMPIRAN** ..... 97